



## COMUNICATO STAMPA

Oggetto: Sorgente Tione: riposizionamento e nuovo look

Orvieto, 8 giugno 2011

Restyling per l'oligominerale che sgorga "dal cuore dell'Umbria".

Lo storico logo di Sorgente Tione sarà da oggi in poi incorniciato all'interno di scudo e capitelli, proprio come quello di Acqua CLAVDIA.

Con questa scelta il Gruppo intende riposizionare il brand e dare vita ad un'unica gamma di prodotti, dove Sorgente Tione si aggiunge con le sue referenze all'effervescente naturale preferita dai romani.

La nuova grafica, per la creatività di IKTOME, alleggerita e impreziosita, ha un aspetto originale, elegante e dei connotati che creano un immediato richiamo visivo e una continuità verso l'ammiraglia Acqua Claudia.

Logo e nuovo look del packaging hanno l'obiettivo per Sorgente Tione di compiere un salto di qualità e affermare il brand nel mercato delle acque minerali.

La nuova immagine è già presente in comunicazione. Presto sugli scaffali le nuove bottiglie. Formati: PET 2Lt, 1.5Lt, 0.5Lt, 1Lt; VAR 1Lt, 0.75Lt. Varianti: naturale, leggermente frizzante e frizzante.

*Nel cuore incontaminato della verde Umbria, immersa nella valle ai piedi dell'antico borgo di Sugano, ricca di testimonianze della civiltà etrusca, c'è una sorgente dalla quale sgorga un'acqua oligominerale pura e leggera, povera di sodio, che favorisce la diuresi e stimola la digestione.*

*È una liscia eccellente, ed è per questo che CLAVDIA l'ha scelta come la sua naturale prediletta, garantendone la qualità.*

